



Человечество очень долгие годы не знало книг. Они были достоянием немногих, как правило – священников. Вместо книг были барды, передающие рассказы и сказы из поколение в поколение, устраивающие чтения, как сейчас это делают уличные музыканты. Из-за этого книги не были распространены, в средние века люди переписывали их от руки, иногда тратя года на один том. Однако, в 1450 году произошло то, что перевернуло ход истории.

ГЛАВА 1

В 1450 году некий Иоганн Гутенберг загорелся идеей создать то, что помогло бы изменить сложившуюся ситуацию. Вместе со своим деловым партнером Андреасом Дритценом Иоганн занимался шлифовкой и изготовлением зеркал, также шлифовал полудрагоценные камни. Однако, в 1440 году он начал разработку «искусственное письмо» - способ нанесения текста на бумагу с помощью механического станка и подвижных букв.

В чем состояло изобретение Гутенберга? Он изготавливал из металла выпуклые буквы-литеры, которые представляли собой зеркальное отражение обычных букв латинского алфавита. Из букв набирались целые строки и листы, которые удерживались специальной рамкой. Литеры покрывались краской, делался оттиск на бумаге и через небольшое время, которое требовалось для высыхания краски, лист будущей книги был готов. Дело было неторопливым и хлопотным, однако по сравнению с тем, сколько времени уходило на переписывание книг от руки, станок Гутенберга позволял изготавливать печатную продукцию с небывалой по тем временам скоростью.

После им же был изобретен инструмент для ручного литья. Его составляет прямоугольный желоб, в который вставляется матрица и с другого конца заливается основа – расплавленный свинец.

ГЛАВА 2

Почему же это изобретение является поворотным с точки зрения рекламы? Реклама близко связана с дизайном, а дизайном является та вещь, которая прежде всего направлена на массовость. Таким образом, изобретение печатного станка стало возможностью печатать массовую продукцию, наиболее широкого

распространения. Кроме того, себестоимость таких книг и другой продукции сильно понизилась, из-за чего стало доступна менее богатым слоям населения. Это повлекло за собой дальнейший рост грамотности среди населения.

ВЫВОДЫ

Да, изобретение печатного станка не повлекло за собой моментальный результат, но стало именно тем толчком, который повлек за собой множество изменений.оборот продукции набирал рост, в связи с этим требовалось изобретение мощнее и быстрее, на основе имеющейся идеи появились новые. Именно благодаря этой выдумке сейчас мы можем видеть различную печатно-рекламную продукцию, которая долгое время занимала ведущую роль.